

1. Genom att acceptera tävlingsvillkoren godkänner du att de uppgifter du lämnar om dig själv i samband med insändande av bidrag kommer att behandlas för att kunna administrera tävlingen. I samband med publicering av vinnare av tävlingen kan personuppgifter som namn, efternamn och ort komma att publiceras i Santa Marias sociala medier. Efter avslutad tävling och när priserna har delats ut till vinnarna kommer personuppgifter som samlats in om de tävlande att raderas.
2. Genom att godkänna dessa Allmänna Tävlingsvillkor samtycker du till personuppgiftsbehandling enligt ovan.
3. Ansvarig för tävlingen är: Santa Maria AB, Argongatan 2D, 431 53 Mölndal.
4. För att delta i tävlingen måste du bo och vara folkbokförd i Sverige, fyllt 18 år vid tävlingens start, eller ha vårdnadshavarens samtycke, samt acceptera reglerna för tävlingen.
5. För att tävla behöver du spela in när du sjunger din egen låt, med egenskriven text och melodi och publicera inspelningen på Instagram under hashtaggen #enterthestudio. Du behöver också ha en öppen profil så att vi kan se ditt bidrag. Det är på den tävlandes eget ansvar att det inlämnade bidraget inte står i strid med tillämplig lagstiftning och/eller inte innefattar rättigheter tillhörande annan part, exempelvis musikerättigheter. Om din egenskrivna text och musik skulle visa sig vara intrångsgörande i tredje parts rättigheter, har Universal Music AB ("Universal Music") den ensidiga rätten att neka att ge ut låten. I samband med publiceringen behöver du även fylla i dina uppgifter i vårt formulär.
6. Tävlingen är öppen från 2019-08-19 till 2019-11-06.
7. Priserna i tävlingen består av: 1:a pris, värde ca 175,000 SEK. Inspelning under en (1) heldag av din egenskrivna låt, text och melodi, i en musikstudio tillsammans med en musikprocent från Universal Music. Universal Music hjälper även till vid inspelningsdagen, och låten signas på Universal Music och släpps på Spotify under Universal Music. Alltså:

-Tillgång till en musikproducent (heldag)

-Studiotid (heldag)

-Hjälp till vid inspelningsdagen

-Släppa låten på Spotify och signa låten på Universal Music. Genom att vinna priset så är vinnaren knuten till att signera låten hos Universal Music.

Vinnaren godkänner att inspelningen filmas och att materialet får användas i kommersiellt syfte av Santa Maria. Inspelningen under en (1) heldag den 15 november 2019. Dagen i musikstudion kommer att filmas och bli till ett videoklipp som Santa Maria kommer att publicera i sociala medier. Låten kommer även publiceras på Spotify under vinnarens namn på Universal Musics Spotify.

2-30 pris: Trådlösa röda on-ear hörlurar JBL Live 400BT (värde ca 1300 kr styck).

8. Vinnaren ansvarar för eventuell vinstskatt. Vinnaren ansvarar själv för eventuell transport och boende.
9. Du kan tävla med flera bidrag men du kan bara vinna 1 pris.
10. Anställda på Santa Maria som har medverkat i planeringen och utvecklingen av denna tävling får inte delta. Inte heller anhöriga till anställda. Santa Maria förbehåller sig rätten att

inte utfärda något pris (och att välja ut en annan vinnare) om Santa Maria får vetskap om eller på sannolika grunder anser att en vinnare inte är kvalificerad att delta i tävlingen.

11. Santa Maria tar inte ansvar för konsekvenserna av att tävlingsbidrag försvunnit, skadats, sänts fel eller blivit för sent levererade till Santa Maria under hashtaggen #enterthestudio. Santa Maria tar heller inte ansvar för eventuella tekniska svårigheter eller problem som kan påverka endera anmälan/inlämning eller slutresultatet för denna tävling.
12. I händelse av dispyt över reglerna, uppträdande, resultat och alla andra ärenden i relation till tävlingen kommer Santa Maria beslut vara slutgiltigt och ingen korrespondens eller diskussion kommer att inledas.
13. Vid misstanke om fusk eller intrång i annans rättigheter i något avseende äger Santa Maria samt Universal Music rätt att diskvalificera bidrag. Detta liksom övriga beslut av tävlingsjuryn kan inte överklagas.
14. Vinnarna utses av en jury bestående av representanter från Universal Music och Santa Maria. Juryns beslut kan inte överklagas och juryn behöver inte motivera sitt beslut.
15. Vinnaren kommer att kontaktas via telefon eller mail. Vinnaren meddelas senast den 8 november 2019. Om inte vinnaren gått att nå äger Santa Maria rätt att utse en ny vinnare i tävlingen. Det är inte möjligt att byta ut vinsten mot kontanter eller mot andra varor. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.
16. Genom att du skickar in ditt bidrag i tävlingen godkänner du att i ett separat avtal med Universal Music överlåta samtliga närstående rättigheter avseende inspelningen av vinnarlåten till Universal Music. Som ett förtydligande anges här att du inte överlåter rättigheterna till upphovsrätten (det underliggande musikaliska verket). Om du inte signerar det separata avtalet med Universal Music har Universal Music AB den ensidiga rätten att neka att ge ut låten och avbryta samarbetet med dig som vinnare.
17. Universal Music och Santa Maria får använda bidraget, utan begräsning i tid, på valfritt sätt dock endast inom Universals och Santa Marias normala verksamhet och i enlighet med svensk lag och god sed.
18. Genom att delta i tävlingen garanterar du att du uppfyller tävlingsvillkoren. Santa Maria förbehåller sig rätten att diskvalificera bidrag som inte uppfyller ovan tävlingsvillkor.